

上饶银行 2024 年度社会责任报告

2024 年，本行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，着力强化内部治理，全力服务实体经济，努力创造共赢价值，倾力支持社会公益，取得了显著的发展业绩。本行履行金融企业社会责任的主要举措有：

一、深耕主业，全力服务实体经济

（一）支持地方发展

本行以服务地方发展为己任，围绕省委省政府打造“三大高地”，实施“五大战略”的要求，深耕服务实体的主责主业，与地方经济同频共振、共同发展。一是对接重点项目。全年共支持全省地方重大项目建设 175 个，较年初新增 33 个，授信金额 215.3 亿元，新增授信 44.3 亿元，支持客户 167 户。二是助力制造业。积极响应省市“1269”行动计划，全行“1269”重点产业链融资余额 204.3 亿元，新增 35.5 亿元；制造业领域贷款余额 145.8 亿元，新增 38 亿元，增长 35%。三是保障交楼交房。积极响应“保交房”政策号召，贯彻落实房地产融资协调机制，第一时间成立专班、下发文件、明确措施、压实责任，对接支持全省协调机制“白名单”项目 9 个、金额 5.27 亿元。四是支持民营企业。推出“民商贷”“民信贷”“农保贷”等一系列信用贷款、担保贷

款，完善风险共担机制、丰富担保模式。全行支持各类民营主体贷款余额 237 亿元，累计支持民营企业 2361 户，新增 462 户。

五是便利百姓消费。主动对接承办上饶、景德镇家装厨卫以旧换新活动，累计核销消费券 2.55 亿元，带动家装市场消费 12.97 亿元，惠及商户超过 4400 户。极大提升了地方经济活力。

（二）发展五大金融

围绕“五篇大文章”出方案、出政策、出产品，与当地科技、工信等主管部门合作创新金融产品，持续完善风险补偿机制。全行“五篇大文章”贷款较年初新增超 183 亿元。**普惠金融方面**，通过支小再贷款、转贷款、普惠小微贷款支持工具等政策，加大对小微、“三农”、新市民等重点领域支持力度。普惠型小微贷款余额 324.8 亿元，新增 80 亿元，高于各项贷款增速 14 个百分点，户数较年初新增 6061 户。**科技金融方面**，积极与省市科技主管部门合作，持续推广“饶融贷”“科贷通”“知识产权质押贷”等产品，有力拓宽了企业融资渠道。全行科技类企业贷款余额 54.4 亿元，新增 14.2 亿元，增长 35%，户数 878 户，新增 307 户。**绿色金融方面**，碳减排新增投放 9.82 亿元；发行 2024 年第一期绿色金融债券 20 亿元，有效增加了中长期绿色信贷有效供给。全行绿色贷款余额 257 亿元，新增 79 亿元，增长 44%，完成省人行高质量发展指导目标的 131%。**养老金融方面**，积极探索养老金融、养老服务金融、养老产业金融，推出养老金融专属产品“养老信贷通”，全年共发放 1830 万元。重点支持余干社会福

利中心 300 万元，迈出了省人行经济高质量考核普惠养老贷款指标的坚实一步。**数字金融方面**，成功发放江西首笔数据资产质押贷款 500 万元，实现了江西数据资产金融化“零”的突破。在共青城发放省内首笔国有企业数据资产公证确权质押融资贷款 6600 万元。

（三）助力乡村振兴

充分发挥自身优势，推动释放“三农”潜能。一是**建设服务站点**。全行各机构纷纷建立“站点+特色产业、行业、商圈、园区”模式服务点，覆盖民宿、特色农业、鳊鱼、种子等行业，定时定人开展金融知识宣传、金融政策宣讲、金融产品推介。77 家服务站贷款余额较年初新增 7.98 亿元，1086 户。二是**拓展融资渠道**。加强同农业农村、财政、普惠征信、省农担公司等部门联系，丰富完善林权、经营权、收费权等担保模式，创新一批差异化、特色化、高效化的乡村振兴金融产品，推广“整村授信”批量金融服务模式，推动业务重心下沉至乡镇。三是**创新金融产品**。聚焦“一县一品”“一行一品”，量身定制“甲鱼贷”“鳊鱼贷”“稻虾贷”“油茶贷”等信贷产品，设计推出“银行+保险+农户”模式的“农保贷”，为地方产业发展提供源源不断的资金支持。

二、优化机制，着力提升治理效能

（一）持续完善公司治理

本行根据法律法规及监管要求，持续完善公司治理架构，为

经营发展提供了有效支撑。印发《上饶银行“三重一大”决策制度实施办法》，明确“三重一大”事项集体决策机制，确保党委在重大战略、经营管理的领导作用；稳步完成董事会、监事会换届，并以此为契机，持续增强“主人翁”意识，强化董事会、监事会和高管层的系统化履职能力，提升推动发展、优化管理和防范风险的内生动力。报告期内，各主体规范履职、科学决策，推动取得了良好发展成果。截至2024年末，全行总资产达2635亿元，存款余额1986亿元，贷款余额1662亿元，盈利能力保持稳定，主要监管指标保持良好，纳税能力位居全市前列。

（二）规范开展信息披露

高度重视信息披露管理，始终严格按照监管要求，积极履行信息披露义务。序时推进披露公司年报、社会责任报告、资本充足率管理报告等定期报告，同时，根据相关要求，及时发布利润分配方案、关联交易、董事变动情况、入股意向征集等重要事项相关临时公告，切实维护投资者的合法权益；认真对待股东的来电、来访和咨询，及时回应投资者关切，充分保障股东知情权。

（三）积极保障股东权益

本行高度重视股东回报，致力于以良好的经营业绩为股东创造持续、稳定、合理的投资回报，坚持采取积极的现金分红政策，在综合分析银行业经营环境、股东合理诉求、本行长远利益和监管政策等因素的基础上，科学合理开展利润分配工作。2024年，本行利润分配采用派发现金分红方式进行，分红比例为5.5%，

即每 10 股派发现金 0.55 元。

三、践行责任，努力创造社会价值

（一）保护客户合法权益

努力构建“两全三头”的“大消保”工作格局。一是开展**宣传教育**。通过线上与线下相结合的方式，全年共开展金融知识宣传 1700 余次，覆盖 37 万余人次，持续提升金融消费者的金融素养和诚信意识。二是**妥善化解投诉**。坚持溯源管理，规范处理流程，不定期组织消费投诉处理规范专题培训会；2024 年受理消费投诉 445 起，投诉办结率 100%，客户满意度 97.98%，确保群众合理诉求得到及时响应、妥善解决。三是**关怀银发群体**。聚焦提升便老支付服务体验，客服热线“尊老专线”优先接入老年客户，累计服务老年客户 8785 人次；全行所有营业网点为老年人开设“绿色通道”，提供上门服务、远程服务累计达 262 次。

（二）支持员工全面发展

持续加强企业文化建设，凝心聚力推动发展。一是**保障机会公平**。严格执行《上饶银行总行机关选调人员管理办法》《上饶银行员工跨机构调动管理办法》《上饶银行干部管理办法》等人事制度，加强招聘、调动、借用、交流、轮岗等人事各环节监督管理，有力保障选人用人公平公正。二是**促进人才成长**。全行中层以上干部分四期在深圳大学参加了履职能力提升培训。组织业务骨干赴湖州、杭州、泰隆等银行学习信贷体系建设，各条线组织了 70 期业务培训，邀请了 50 名行业专家老师授课，共计 150

场培训，坚持以全面学习助推全面发展。三是提供贴心关怀。组织召开职工代表大会、青年员工座谈会，倾听员工心声，改善员工用餐。设立总行机关医务室和爱家服务站，召开第四届职工运动会，举办了青年员工才艺大赛、职工兴趣（公益）课堂等，极大丰富了员工业余生活，增强了队伍凝聚力、团结力、向心力。

（三）投身社会公益事业

投身公益事业，践行为民情怀。一是丰富文体活动。与上饶市体育局、上饶市总工会合作举办 2024 上饶半程马拉松赛的品牌宣传推广合作项目，第四期和第五期“工会晚八点”职工兴趣（公益）课堂、上饶市第三届职工运动会、职工演讲比赛、上饶市“天工杯”职业技能竞赛等。二是支持社区建设。积极响应上饶市创建全国文明城市的号召，全年常态化开展创文及社区共建工作，组织员工深度参与铁三社区党建、创文、平安社区等工作；组织市辖支行开展创文迎检自查自纠，并积极提供经费支持。三是开展志愿活动。在全行范围内开展学雷锋志愿服务月活动，参与交通指挥、环境整治、尊老爱老等爱心志愿活动，提交九湾村困难学生帮扶申请，开展消防安全宣传慰问活动，组织单位车辆和志愿者个人车辆为高考学子保驾护航。四是倡导慈善募捐。号召全行员工踊跃参与“春蕾计划”“慈善一日捐”“爱心助困行动”等爱心募捐活动，筹集爱心捐款累计超 41 万元。